

Положение о конкурсе

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет организационные основы, порядок проведения и систему оценки результатов конкурса.

2. Конкурс проводится АО «Газпром газораспределение Вологда» с целью привлечения внимания граждан к вопросам газовой безопасности.

3. Задачей Конкурса является привлечение населения к участию в работе по пропаганде Правил газовой безопасности.

II. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие жители Вологодской области.

III. Условия проведения конкурса

Конкурс проводится по номинациям:

- конкурс стихотворений о газовом оборудовании;
- конкурс листовок о газовом оборудовании;
- конкурс на лучший слоган о газовом оборудовании.

Номинация «Конкурс стихотворений о газовом оборудовании»:

- тема стихотворения – один из видов газового оборудования (плита, варочная поверхность, духовой шкаф, водонагреватель, гибкий шланг, сигнализатор загазованности, счетчик учета газа);

- объем стихотворения – 8-10 строк.

Номинация «Конкурс листовок о газовом оборудовании»:

- формат листовки А 4;
- любая техника исполнения.

Номинация «Конкурс слоганов о газовом оборудовании»:

- цель – привлечь внимание граждан к проблеме исправности газового оборудования.

IV. Порядок предоставления конкурсных работ

Все заявленные на Конкурс работы представляются в электронном виде на адрес pr@vologdarg.ru. Контактное лицо – советник генерального директора по связям общественностью и СМИ ООО «Газпром межрегионгаз Вологда», АО «Газпром газораспределение Вологда» Суворова Дарина Андреевна (8921-052-5006), и советник генерального директора по связям общественностью и

СМИ АО «Газпром газораспределение Вологда» Журавлёва Екатерина Алексеевна (8-921-826-4402).

Все работы будут размещены в группе «Газпром межрегионгаз и газораспределение Вологда» в социальной сети «ВКонтакте».

V. Критерии оценки

Критериями при оценке конкурсных работ считаются:

- соответствие условиям конкурса;
- полнота раскрытия темы;
- творческий подход к созданию;
- оригинальность подачи материалов;
- красочность листовки;
- работы должны быть авторскими, а не скачанными из всемирной сети

Интернет.

VI. Порядок подведения итогов конкурса

Подведение итогов конкурса, определение лучших работ проводится членами жюри. Жюри определяет победителей, занявших первые места в каждой номинации. Оценка результатов осуществляется по 5-бальной системе. Победители конкурса определяются на основе рейтинговой таблицы. Авторы, занявшие первые места награждаются призами. Конкурсные работы, представленные на конкурс, не возвращаются. Рецензии авторам не высылаются.

VII. Жюри конкурса

Состав жюри включает в себя представителей АО «Газпром газораспределение Вологда», художественного образовательного учреждения г. Вологды, регионального издания СМИ и рекламно-дизайнерской организации.

VIII. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в период с 1 октября по 30 октября 2020 года.